

QUALITÄTSRICHTLINIE

Das Management hat seine **Qualitätspolitik** definiert und kommuniziert, um sicherzustellen, dass sie der Strategie angemessen ist und Richtlinien und Verpflichtungen in Bezug auf die Qualität von Produkten und Dienstleistungen, die Kundenzufriedenheit und -verbesserung beinhaltet, die in der Organisation verstanden und angewendet werden müssen.

Wir übernehmen die Verpflichtung, unsere Produkte und Dienstleistungen im Hinblick auf unser Wachstum kontinuierlich zu verbessern und dabei die Anforderungen der **ISO 9001** sowie die gesetzlichen Anforderungen für die angebotenen Produkte und Dienstleistungen einzuhalten.

WIR SETZEN AUF DIE FOLGENDEN PRINZIPIEN

- Zufriedene und folglich loyale Kunden;
- Rechenschaftspflicht und Zusammenarbeit mit Partnern, Förderung des Dialogs und der Beziehungen gegenseitigen Vertrauens;
- Förderung der persönlichen und beruflichen Entwicklung durch Schulungs- und Sensibilisierungsprogramme für Mitarbeiter;
- Implementierung und kontinuierliche Verbesserung von Maßnahmen zur Optimierung der Ergebnisse der Organisation, nämlich Rationalisierung der Prozesse durch Einrichtung von Computersystemen und Einführung kaufmännischer und finanzieller Strategien zur Marktdurchdringung und Kundenbindung.

DIE QUALITÄTSPOLITIK WURDE FESTGELEGT, UM EINEN RAHMEN UND EINE ÜBERPRÜFUNG DER QUALITÄTSZIELE ZU BIETEN

Die Bekanntgabe und schrittweise Verinnerlichung erfolgt durch Besprechungen und Sensibilisierung der Mitarbeiter. Die Überprüfung der Erkenntnisse und der Umsetzung erfolgt durch interne Audits und Datenanalysen. Die Qualitätsrichtlinie wird gemeinsam mit der Überarbeitung des QMS und außerordentlich auf Initiative eines Mitarbeiters überarbeitet. Die Qualitätsrichtlinie ist für alle Interessenten über die Website des Unternehmens, soziale Netzwerke und das Qualitätshandbuch zugänglich.

Letzte Aktualisierung: 22.10.2020